

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>JĘZYK OBCY DO WYBORU</b>					Kod modułu: A.1	
	Nazwa przedmiotu: <b>JĘZYK ANGIELSKI IV</b>					Kod przedmiotu: A.1.4.1	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU</b>						
	Nazwa kierunku: <b>KOSMETOLOGIA</b>						
	Forma studiów: <b>STACJONARNE</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>			Poziom kształcenia: <b>STUDIA I STOPNIA</b>	
	Rok / semestr: <b>2/IV</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>WYBIERALNY</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>ANGIELSKI</b>	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)		45				

Koordynator przedmiotu / modułu	<b>dr Marlena Kardasz</b>
Prowadzący zajęcia	<b>dr Marlena Kardasz</b>
Cel kształcenia	Celem kształcenia jest rozwijanie praktycznych umiejętności efektywnego funkcjonowania w środowisku anglojęzycznym. Doskonalenie umiejętności posługiwania się słownictwem i strukturami gramatycznymi używanymi w tekstach użytkowych jak i fachowych związanych ze studiowanym kierunkiem oraz doskonalenie umiejętności tworzenia przejrzystych i rozbudowanych wypowiedzi w mowie i piśmie.
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego pozwalająca na aktywny udział w zajęciach

<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
01	Student potrafi analizować i interpretować główne oraz bardziej szczegółowe wątki przekazu w złożonych wypowiedziach pisemnych i ustnych w celu rozwijania umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem.	K_U37
02	Student potrafi tworzyć spójne wypowiedzi pisemne na różnorodne tematy, w tym na tematy związane ze specjalnością studiów. Wykorzystuje właściwe słownictwo charakterystyczne dla danej formy komunikacji.	K_U37
03	Student potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie, a także- w szerokim zakresie tematów- formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne oraz wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	K_U37 K_U39
04	Student potrafi stosować różnorodne zwroty i struktury leksykalne w zakresie tematów związanych z kosmetologią.	K_U37
05	Student potrafi planować pracę własną i z powodzeniem pracuje w parze lub grupie.	K_U43
06	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE

### Ćwiczenia

Rozwijanie kompetencji językowej w zakresie struktur gramatycznych i leksykalnych stosowanych w bardziej złożonych formach wypowiedzi o zróżnicowanym zakresie tematycznym. Rozwijanie sprawności komunikacyjnej w zakresie słuchania i czytania ze zrozumieniem zróżnicowanych złożonych form wypowiedzi i obszerniejszych tekstów użytkowych i branżowych. Rozwijanie umiejętności budowania złożonych wypowiedzi ustnych i pisemnych w celu prezentowania problemu zawodowych (np. polubowne rozstrzygnięcie konfliktu z niezadowoloną klientką). Grupowa analiza potencjalnych sytuacji problemowych oraz proponowanie rozwiązań w formie dyskusji.

Poszerzanie znajomości słownictwa związanego z kosmetologią oraz struktur leksykalnych stosowanych w różnych sytuacjach zawodowych.

Przygotowanie prezentacji w języku angielskim o tematyce związanej ze studiowanym kierunkiem

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dubicka I., O’Keefe Margaret, Lifestyle Intermediate. Pearson Education Limited, 2010.</li> <li>2. Clare A., Wilson J. Speakout: intermediate. - Harlow: Pearson Education Limited, 2015.</li> <li>3. Dooley J., Evans V. Beauty Salon. Express Publishing, 2018.</li> <li>4. Patoka Z. M., Gotowicka - Wolińska T. English for Beauty Therapists. PZWL, 2013.</li> <li>5. Grussendorf M., English for presentations. Oxford : Oxford University Press, 2007.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<p>Źródła internetowe np.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing and promoting your beauty business online:</li> <li>2. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qvo4_WAKT1M">https://www.youtube.com/watch?v=Qvo4_WAKT1M</a></li> <li>3. <a href="https://www.ellisons.co.uk/blog/24-salon-marketing-ideas-to-help-get-more-clients">https://www.ellisons.co.uk/blog/24-salon-marketing-ideas-to-help-get-more-clients</a></li> <li>4. <a href="https://thesalonbusiness.com/salon-marketing-ideas/">https://thesalonbusiness.com/salon-marketing-ideas/</a></li> </ol>
Metody kształcenia	<p>instruktaż, objaśnienia, praca z podręcznikiem (tekstem), dyskusje, symulacje, dialogi, burza mózgów, samodzielne dochodzenie do wiedzy, praktyczne ćwiczenia leksykalno-gramatyczne, praca indywidualna, w parach i grupach , projekt .</p>

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się/grupy efektów
2 testy pisemne obejmujące zagadnienia gramatyczne, umiejętność czytania i słuchania ze zrozumieniem, słownictwo ( w tym słownictwo specjalistyczne)	01,02
prace domowe	02, 04, 06
1 projekt (w parach) – prezentacja – strategie marketingowe w branży kosmetycznej	03, 04, 05
aktywne uczestnictwo w zajęciach (przygotowanie do zajęć, obserwacja studenta podczas pracy, umiejętność uzasadnienia swoich odpowiedzi)	05, 06
Egzamin ustny – prezentacja w power point	03, 04
Egzamin pisemny	01, 02, 04

Formy i warunki zaliczenia	<p><b>Egzamin</b> Ocena zaliczeniowa (dopuszczenie do egzaminu) wyliczana na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za następujące działania i prace studenta:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>2 kolokwia</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> <tr> <td>prace domowe</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>projekt</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> </table> <p>Do egzaminu może przystąpić student, który uzyskał zaliczenie wszystkich 4 semestrów lektoratu.</p> <p><b>Egzamin pisemny</b> obejmuje zadania sprawdzające umiejętność słuchania i czytania ze zrozumieniem tekstów o zróżnicowanym poziomie trudności i treści w tym również treści o tematyce zawodowej.</p> <p><b>Egzamin ustny</b> obejmuje przygotowaną przez studenta prezentację o tematyce branżowej (kosmetologia).</p> <p>Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Średnia ocen z semestrów 1-4</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin zdany na ocenę min. dostateczną</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> </table>	2 kolokwia	50%	prace domowe	25%	projekt	25%	Średnia ocen z semestrów 1-4	50%	Egzamin zdany na ocenę min. dostateczną	50%
2 kolokwia	50%										
prace domowe	25%										
projekt	25%										
Średnia ocen z semestrów 1-4	50%										
Egzamin zdany na ocenę min. dostateczną	50%										

<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	-	-
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	45	25
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	35	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	65
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>5</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>nauki zdrowia - 5</b>	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami	<b>2,6</b>	

praktycznymi	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8